

TÜRK DEĞERLİ MADEN VE MÜCEVHERAT SEKTÖRÜ VE İHRACATI

1992 yılında 2.8 milyon ABD Doları olan Türk altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası ihracatı, 2006 yılında toplam 1.2 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Sözkonusu ihracat tutarı 85.8 ton'a denk gelmektedir. Fakat yolcu beraberinde yapılan ihracat ve turistlerin Türkiye'ye geldikleri zaman kendileri için aldıkları ürünlerin satışlarını da dikkate aldığımızda toplam ihracatın 150 tonu aşarak 3 milyar ABD Doları seviyelerine yaklaştığı tahmin edilmektedir. Türkiye'nin dünya ligi bünyesinde kaydetmiş olduğu ihracat performansı İtalya'dan sonra ikinci sırayı almasını sağlamıştır.

Modern dizayn anlayışı ve üst düzey bilgi ve teknoloji birikiminin harmanlanmasıyla yaratılan Türk altın ve mücevherat ürünleri, toplam 141 ülkeye ihraç edilmektedir. 2006 yılı ihracat rakamlarımıza bakıldığında, 270.6 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdiğimiz ABD mücevherat sektöründeki en önemli pazarımız durumundadır. ABD'yi takiben ihracatımızda ilk üç sırayı 162.9 milyon ABD Doları ile Birleşik Arap Emirlikleri, 121.2 milyon ABD Doları ile İsviçre, 57.2 milyon ABD Doları ile İtalya oluşturmaktadır. Almanya, İspanya, Rusya Federasyonu, İsrail, Polonya ve Letonya da mücevherat ihracatımızda önemli yer tutan diğer ülkelerdir.

TÜRKİYENİN DEĞERLİ MADEN İHRACATI (ABD\$ milyon)

